

Échappée australe, acteur du tourisme responsable en Afrique australe

Voyage sur-mesure

Agence en ligne spécialiste de l'Afrique Australe, Echappée Australe propose des séjours sur-mesure. Fidèles à leurs convictions, les fondateurs, Amandine Deslangles et Clément Pilchen, financent chaque année un nouveau projet social ou environnemental.

Rédigé par **Caroline Lelievre** le Lundi 20 Mai 2019



Nouveauté 2019, l'agence de voyage en ligne Echappée australe propose de découvrir Sossusvlei en Namibie. – DR Echappée australe

C' est en 2015, après des mois passés en Afrique du Sud et une mission de volontariat plus tard qu'Amandine Deslangles et Clément Pilchen décident de lancer leur agence de voyage en ligne, [Echappée Australe](#).

Ils choisissent de se **spécialiser sur les destinations qu'ils connaissent : à savoir l'Afrique australe.**

Aujourd'hui, ils proposent **des séjours sur-mesure en Afrique du Sud, Botswana, Tanzanie, Lesotho, Zimbabwe, Zanzibar, Namibie et sur l'Océan Indien La Réunion, Maurice et l'île Rodrigues** et autant de thématiques : bien-être, famille, découverte, sportif, safari, etc...

« Nous travaillons quasi exclusivement en BtoC et proposons essentiellement des autotours. Notre destination

phare reste l'Afrique du Sud », précise Clément Pilchen.

Financement de projets



Amandine Deslangles et Clément Pilchen, fondateurs de l'agence de voyage en ligne Echappée Australe. – DR Echappée Australe

Partisans d'un tourisme responsable, les deux fondateurs s'engagent à financer des projets de solidarité ou environnementaux chaque année.

Constituée sous forme d'association, l'entreprise consacre la moitié de chaque cotisations, soit 25 euros au financement d'un projet de solidarité ou environnemental. Tous les ans, les membres de l'association votent pour le projet qu'ils préfèrent.

« Après avoir reconstruit une crèche dans un village d'Afrique du Sud il y a trois ans, puis mis en place des potagers, cette année nous avons lancé le financement de la cuisine », précise Clément Pilchen.

Bientôt une agence physique ?

Forte de son expertise, **Echappée australe ambitionne de poursuivre son développement.**

Une cinquantaine de clients ont fait appel à l'agence en ligne en 2018, pour un chiffre d'affaires d'environ 150 000 euros. *« Tous les ans, depuis notre création, nous sommes en croissance. On se développe à notre rythme », se félicite l'entrepreneur qui réfléchit à d'autres pistes de développement.*

Parmi elles : s'installer à l'étranger et devenir une agence réceptive ou encore **ouvrir un point de vente physique.**

Une dernière option à laquelle le cofondateur réfléchit : *« Nous en parlons régulièrement. Nous cherchons un moyen de transposer notre concept 100% sur-mesure et gagner en visibilité ».*

Echappée australe reste aussi ouvert au B2B et aux partenariats avec les agences... A bon entendeur !



Publié par Caroline Lelievre
Journaliste - TourMaG.com

Voir tous les articles de Caroline Lelievre



Tags : **Afrique australe, agence de voyage en ligne, échappée australe**

1 vote(s), 5 sur 5

Source :
<https://www.tourmag.com>